

de Shakespeare; *Music in the Making*, émission dans laquelle comédiens et musiciens s'unissaient pour mieux faire comprendre l'œuvre de Schubert; *Life in Canada Today*, visites rendues à des travailleurs canadiens; *Commonwealth Roundup*, visites rendues à des habitants des autres pays du Commonwealth; enfin, *What's in the News*, commentaires hebdomadaires sur les principales questions d'actualité.

Une première série télévisée à l'intention des écoles a passé à titre d'essai en novembre 1954 et une seconde en avril 1956. Plus de 60,000 étudiants dans toutes les provinces (quelque 1,850 classes) ont vu la seconde série. Dans son rapport sur les impressions des instituteurs, le *National Advisory Council on School Broadcasting* a conclu que "l'aide apportée à l'enseignement scolaire par la télévision est d'une valeur incontestable, les émissions doivent se rattacher étroitement au programme d'études et d'autres essais devraient être faits à l'échelle provinciale".

En 1958, les autorités scolaires locales et provinciales de l'enseignement ont fait deux expériences semblables en collaboration avec Radio-Canada. Durant une période de trois semaines, la Commission scolaire d'Halifax s'est servie de neuf émissions préparées par la station locale de Radio-Canada à l'intention des écoles d'Halifax et des environs. Le rapport des éducateurs d'Halifax est arrivé aux mêmes conclusions que celui du *National Advisory Council on School Broadcasting*. La seconde expérience a été faite par le ministère de l'Instruction publique du Manitoba. Elle consistait en six émissions destinées aux élèves de la VII^e à la XI^e des écoles capables de capter les émissions des postes de télévision. De nouveau, les éducateurs ont conclu que la télévision scolaire pouvait être une aide précieuse.

Éducation populaire.—Les services de radio et de télévision de Radio-Canada présentent souvent des émissions éducatives pour adultes. L'organisation de ces émissions bénéficie de la collaboration de divers organismes d'éducation. Radio-Canada participe activement aux travaux de la Commission mixte d'organisation, corps établi par la *Canadian Association for Adult Education* qui s'occupe de l'échange de renseignements et de la coordination des projets relatifs à l'éducation des adultes au Canada.

Émissions radiophoniques.—Le *Citizens' Forum*, qui passe également à la télévision depuis trois ans, est une émission à laquelle des personnes bien renseignées discutent à l'amiable d'importantes questions d'actualité. Le programme des émissions est établi d'accord par la *Canadian Association for Adult Education* et Radio-Canada. L'émission française qui lui fait pendant, *Les idées en marche*, diffusée à la radio et à la télévision, est organisée en collaboration avec l'Institut canadien d'éducation des adultes. Des programmes analogues, mais destinés spécialement aux ruraux (*National Farm Radio Forum* et *Le choc des idées*), sont préparés en collaboration avec la Fédération canadienne d'agriculture et l'Institut canadien d'éducation des adultes. Toutes ces émissions sont écoutées par des groupes d'auditeurs qui, après l'émission, continuent de discuter la question traitée.

Au cours des sept derniers étés, les séances du soir de la Conférence de Couchiching ont été radiodiffusées. Cette réunion d'une semaine, organisée en collaboration avec le *Canadian Institute on Public Affairs*, étudie des questions d'intérêt national et international en séances générales et en séances particulières. Voici d'autres programmes éducatifs: *Cross Section*, documentaires dramatisés portant sur des questions d'ordre économique et social; émissions dramatisées intéressant les relations humaines et l'hygiène mentale; *Science Review*, programme consacré aux grandes découvertes dans le domaine des sciences naturelles et leurs diverses branches; *Business Barometer*, destiné à renseigner les auditeurs sur la vie économique du Canada; *Anthology*, programme littéraire qui porte surtout sur les écrivains canadiens; *Trans-Canada Matinée*, émission quotidienne de l'après-midi faite de causeries et de commentaires et spécialement consacrée à la ménagère; et *University of the Air*, série comprenant quatre à huit causeries préparées et données par des professeurs renommés. Au réseau français, *Les voisins d'en face*, programme réalisé en collaboration avec l'École des parents, présente des émissions d'intérêt familial; au cours des émissions de la série *Le Courrier de radio-parents*, des psychologues répondent aux questions d'intérêt général soumises par les parents. Le programme *Femina* offre trois émissions par semaine durant la journée.